

교육 과정 소개서.

올인원 패키지 : 시선을 사로잡는 브랜드 디자인



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/dgn_online_branddesign
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	18시간 27분
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- **브랜드 디자인의 이론부터 실무 프로세스를 모두 담은 강의**
 > 브랜드 디자인의 기초 이론부터 케이스스터디 분석을 통한 논리 구축, 시각 결과물 디자인 등 브랜드 디자인의 다양한 실습을 알차게 모았습니다
- **가상의 브랜드 디자인 프로젝트를 통해 실무 브랜드 디자인 프로세스를 경험할 수 있습니다.**
 > 브랜드 디자인 경험이 없더라도, 실무에 적용 가능한 브랜드 디자인을 배워갈 수 있도록! 브랜드 디자인 프로젝트 실습을 준비했습니다.
- **현직 브랜드 디자이너의 진짜 노하우를 배워갈 수 있습니다**
 > 2x4 뉴욕 오피스에서 근무하며, 프라다, 카우스 등 세계적인 기업들의 브랜드 디자인을 담당했던 이재진 강사님이 실무에서 겪은 노하우를 공유합니다.
- **언제 어디서나 꺼내볼 수 있는 브랜드 디자인 강의**
 > 브랜드 디자인의 기초 이론부터 실무 프로세스까지 모두 담은 고퀄리티 강의를 평생 소장으로 수강할 수 있습니다.

강의요약

- **브랜드 디자인의 구성 요소**
 > 브랜드 디자인을 구성하는 모든 요소들을 알아보고 각 구성 요소가 활용되는 분야에 대해 배워봅니다.
- **다양한 관점의 시스템 구축**
 > 시각 이론, 시스템, 마케팅 관점으로 디자인을 바라보며, 좋은 브랜드 디자인의 구축 요건에 대해 학습합니다.
- **논리적인 디자인 기획**
 > 다양한 케이스 스터디를 통해 디자인을 구성하는 요소들을 살펴보며, 브랜드 디자인이 어떤 논리로 구성되는지 학습합니다
- **실무 프로세스를 적용한 실습**
 > 프로젝트 분석 과정부터, 어플리케이션 적용까지! 실무 프로세스를 담은 프로젝트 실습을 학습합니다.



강사

이재진

이력

- 현) 프리랜서 디자이너
- 전) CalArts Office of Communications
- 전) 2x4 뉴욕 오피스 디자이너

수상

- AIGA 50 Books Winner (미국 그래픽 아트 협회) : Il sarcofago di Spitzmaus e altri tesori_2020
- Certificate of Typographic Excellence, Type Directors Club_2018
- Fulbright Foreign Student Program Grantee_2015~2017

작업

- 전주 국제 영화제 포스터_2018~2021
- Prada Wallpaper_2017~2021
- KAWS: He Eats Alone_2019
- KAWS: Along The Way_2019
- Pradamalia_2018
- Prada Mode Miami_2018
- Prada Poster Girl_2017
- Prada Cloudbust_2017
- Prada SS18 Women's Show_2017

CURRICULUM

00.

수업소개

파트별 수강시간 00:11:18

01. 강사 소개 / 수업 소개

02. 수업 목표 / 수업 목차

CURRICULUM

01.

브랜드 디자인 이해: 정의

파트별 수강시간 00:20:41

01. 브랜드 어원과 기원, 그리고 역사

02. 현대 브랜드의 개념과 브랜드 프로젝트의 규모와 종류, 그에 따른 디자이너의 역할
--

CURRICULUM

02.

브랜드 디자인 이해: 구성 요소

파트별 수강시간 01:51:45

01. 브랜딩을 구성하는 시각 요소
02. 로고 개요
03. 로고 형태별 분류 1 (워드마크, 레터마크, 모노그램, 심볼마크)
04. 로고 형태별 분류 2 (락업, 콤비네이션, 엠블럼(쉴, 코트오브암), 마스코트)
05. 로고 디지털 미디어 (작은 로고, 가변 로고, 애니메이션 로고)
06. 로고 트렌드
07. 로고 갈무리
08. 타입페이스 개요
09. 타입페이스 활용
10. 타이포그래피 개요 및 활용
11. 그래픽 장치
12. 색 개요
13. 색 활용
14. 이미지
15. 기타
16. 시스템 구성 요소들의 조화

CURRICULUM

03.

브랜드 디자인의 이해: 좋은 브랜딩 디자인

파트별 수강시간 00:10:53

- | |
|--------------------------|
| 01. 좋은 브랜딩 - 시각 예술의 관점에서 |
| 02. 좋은 브랜딩 - 시스템의 관점에서 |

CURRICULUM

04.

브랜드 디자인 케이스 스터디

파트별 수강시간 02:12:10

- | |
|---------------|
| 01. 가변 로고 |
| 02. 확장 패턴 |
| 03. 커스텀 타입페이스 |
| 04. 타이포그래피 |
| 05. 심볼 |
| 06. 이미지 |
| 07. 색 |
| 08. 그래픽 장치 |
| 09. 애니메이션 |
| 10. 캐릭터, 마스코트 |

CURRICULUM

05.

실습: 가상의 문화 예술 브랜딩

파트별 수강시간 13:28:09

01. 프로젝트 선택과 작업의 흐름
02. 프로젝트 분석과 키워드 도출
03. 무드보드와 프리젠테이션
04. 스케치 준비
05. 1차 핸드 스케치 로고 (워드마크, 레터마크, 모노그램, 심볼마크)
06. 1차 핸드 스케치 로고 (타이포그래피, 커스텀 타입페이스)
07. 1차 핸드 스케치 로고 (그래픽 장치, 마스코트)
08. 1차 디지털 스케치 로고 (워드마크, 레터마크, 모노그램, 심볼마크)
09. 1차 디지털 스케치 로고 (타이포그래피)
10. 1차 디지털 스케치 로고 (커스텀 타입페이스)
11. 1차 디지털 스케치 로고 (그래픽 장치, 마스코트)
12. 1차 디지털 스케치 타입페이스
13. 1차 디지털 스케치 이미지 & 컬러
14. 2차 디지털 스케치 시스템 구축, 디렉션 1
15. 2차 디지털 스케치 시스템 구축, 디렉션 2
16. 2차 디지털 스케치 시스템 구축, 디렉션 3
17. 2차 디지털 스케치 시스템 구축, 디렉션 4
18. 2차 디지털 스케치 시스템 정리
19. 2차 디지털 스케치 프리젠테이션 준비
20. 디자인 마무리 로고, 타이포그래피, 컬러, 스타이셔너리
21. 디자인 마무리 브로셔, 티켓, 퍼블리케이션, 포스터
22. 디자인 마무리 웹, 모바일, 소셜미디어, 기타

CURRICULUM

실습과 실제 프로세스의 다른점, 유의점

06.

보충

파트별 수강시간 00:09:26

CURRICULUM

마무리

07.

마무리

파트별 수강시간 00:03:02

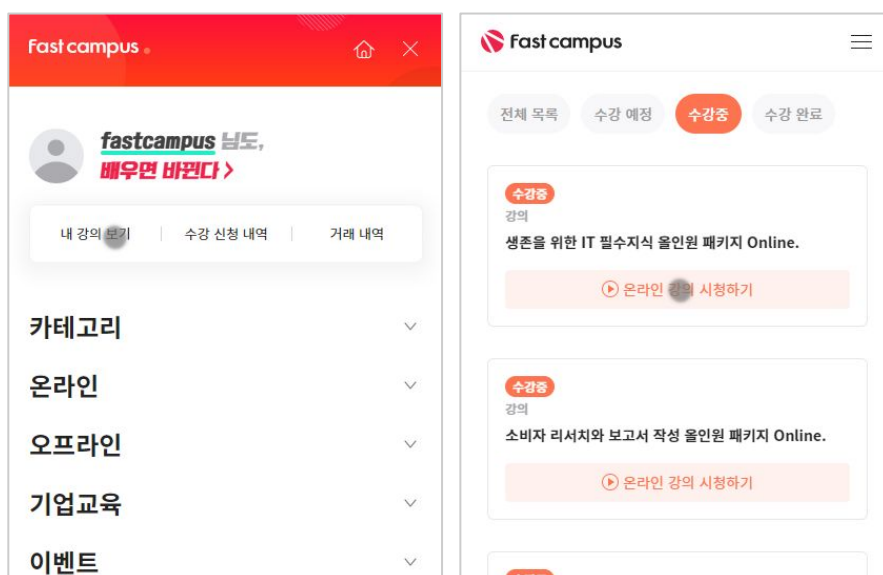


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.